

KLJUČNI POUDARKI PROGRAMA JAVNE UPRAVE

Stranka (konkretni davkoplačevalec in uporabnik javnih storitev) je v središču delovanja JU.

Slovenska JU bomo optimizirali po principu »**4P**«- Profesionalna, Podjetniško naravnana, Prijazna in Prisotna:

Profesionalna – JU mora za 25 % zmanjšati lastne stroške funkcioniranja, hkrati pa za 25 % povečati učinkovitost, po zgledu na uspešne gospodarske subjekte (prenos dobrih praks iz gospodarstva), pri čemer bomo za vsako delovno mesto v JU oblikovali objektivne in pregledne kriterije ter kazalce uspešnosti, katere bomo tekoče spremljali in uporabljali; ob tem bomo oblikovali centralno kadrovsko bazo vseh zaposlenih v JU ter centralno bazo vseh materialnih sredstev in nepremičnin, ki so v državni lasti,

Podjetniško naravnana – vodilni v JU morajo biti mandatno imenovani ter imeti več pristojnosti, hkrati pa tudi večjo osebno odgovornost, zaposleni pa morajo biti visoko usposobljeni in primerno nagrajeni za svoje delo ter tudi sankcionirani za nedelo, zato mora biti vsaj 30 % plače odvisno od rezultatov dela, na podlagi česar bomo odpravili plačno uravnilovko ter uvedli variabilni in fiksni del plače za vse zaposlene v JU,

Prijazna – JU mora svetovati in uporabljati pozitivno zakonodajo, tako v procesnem, kot materialnem smislu, ter odločati vedno v korist stranke, ob upoštevanju varstva javnega interesa, pri čemer bomo za najmanj 50 % zmanjšali potrebna soglasja in dovoljenja; pri tem bomo prečistili veljavno zakonodajo ter odpravili vse nepotrebne postopke in zakonske obveznosti, ki niso ne v interesu strank in ne v javnem interesu,

Prisotna – JU mora biti blizu ljudem, tudi na terenu, zato bomo okrepili tiste službe, ki delajo s konkretnimi strankami, pri čemer bomo poskrbeli za enakomerno teritorialno pokritost po vsej Sloveniji, pri tem pa povezali različne službe na lokalnem nivoju, s ciljem oblikovanja enotne vstopne točke (»one stop shop«); ob tem bomo povečali uradne ure vseh organov v JU ter ponovno uvedli lokalne krajevne izpostave in urade, s ciljem stalne fizične dostopnosti za stranke.

April 2016