



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI**

Kotnikova ulica 28, 1000 Ljubljana

T: 01 369 77 00

F: 01 369 78 32

E: gp.mddsz@gov.si

www.mddsz.gov.si

DRŽAVNI ZBOR REPUBLIKE SLOVENIJE
PREDSEDNIK
Šubičeva 4
1000 Ljubljana

gp@dz-rs.si

Številka: 0010-245/2019-3

Datum: 14. 11. 2019

**Zadeva: Odgovor na pisno poslansko vprašanje Marijana Pojbiča v zvezi z
javnim razpisom za zmanjševanje medgeneracijskih stereotipov**

Zveza: Vaš dopis št. 020-07/19-1677/2 z dne 25. 10. 2019

Spoštovani,

Poslanec Državnega zbora Republike Slovenije Marijan Pojbič je ministrici za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti mag. Ksenija Klampfer.

»V letu 2019 bo država oz. Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS sofinanciralo kar tri finančno obsežne projekte na temo starejših zaposlenih, pri katerih je v ospredju ozaveščanje in odpravljanje stereotipov. Gre za projekte Celovita podpora podjetjem za aktivno staranje delovne sile, Moje delo. Moja pokojnina. in komunikacijska kampanja za zmanjševanje oziroma odpravo medgeneracijskih stereotipov.

Javni razpis za sofinanciranje projekta komunikacijske kampanje za zmanjševanje/odpravljanje medgeneracijskih stereotipov in spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja na delovnem mestu je bil prvič objavljen maja 2019, nanj se je po poročanju medijev prijavil en ponudnik, izbran ni bil nihče. Drugič je bil razpis objavljen 11. oktobra z eno mesečnim rokom prijave.

Predmet javnega razpisa je kampanja v vrednosti 1,18 milijona evrov. Gre za izjemno visoko investicijo v t. i. mehke vsebine in spominja na kupčkanje z milijoni davkoplačevalskega (nacionalnega in evropskega) denarja za študije za potrebe dolgotrajne oskrbe. Tudi dejstvo, da je šlo za javni razpis in ne za javno naročilo, kar ne zapoveduje objave na portalu javnih naročil, vzbuja sume o netransparentnosti projekta. In ne nazadnje je takšno potratno zapravljjanje davkoplačevalskega denarja za tri različne študije z isto ciljno skupino nesprejemljivo tudi v luči dejstva, da vlada za projekte, kot so domovi za ostarele, kmečke in invalidske pokojnine, izgradnja novih šol, vrtcev, neprofitnih najemnih stanovanj ter še bi lahko našteval, ne najde prepotrebne denarja. Žalostno je tudi to, da leve vlade bruseljske milijone namesto za prepotrebne infrastrukturne investicije porabljajo za t. i. mehke vsebine, s katerimi očitno napajajo svoje vire, ki jih vsakič znova reciklirajo na oblasti.

Zato Ministrico za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS sprašujem:

1. Kaj Vas je privedlo do tega, da ste se odločili za takšno nesmotrno zapravljanje davkoplačevalskega denarja?
2. Kako je potekalo prvo javno naročilo, kdo se je prijavil in zakaj ni bil izbran nihče?
3. Ali lahko podkrepljeno zavrnete sume, da je bil razpis pripravljen za točno določeno podjetje?
4. Prosim za točno analizo in vse natančne podatke, ki bodo dokazali smotrnost takšnega zapravljanja davkoplačevalskega denarja?
5. Zakaj je bil objavljen javni razpis in ne javno naročilo ter ali ne bi bilo s ciljem dosega širšega števila ponudnikov smiselno razpis objaviti tudi na potralu javnih naročil?
6. Omenja se možnost, da odpiranje ponudb ne bo javno. Kako naj javnost v tem primeru zaupa v izbiro in transparentnost postopka?«.

V zvezi s tem podajamo odgovore v okviru pristojnosti Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (v nadaljnjem besedilu: MDDSZ).

1. Kaj Vas je privedlo do tega, da ste se odločili za takšno nesmotrno zapravljanje davkoplačevalskega denarja?

Najprej je treba izpostaviti, da je vprašanje podaljševanja delovne aktivnosti oziroma doseganje višjih stopenj delovne aktivnosti posameznikov starostni skupini med 55 in 65 letom ena ključnih prioritet MDDSZ. Gre za eno izmed ključnih rešitev za izzive, ki jih pred nas postavlja negativna demografska slika Slovenije oziroma hitro staranje slovenske družbe (vzdržnost in zadostnost sistemov socialne zaščite, zagotavljanje delovne sile, ekonomska in socialna vključenost starejših, ...). Gre za tako pomembno področje aktivnosti, da ga izpostavljajo praktično vsi domači in tuji strateški dokumenti na področju dela ministrstva, npr. Strategija razvoja Slovenije 2030 (SVRK), Strategija dolgožive družbe (MDDS in UMAR), Poročilo o razvoju 2019 in predhodna (UMAR), Priporočilo: Fiskalna politika mora hitro ukrepati in omejiti javnofinančne posledice staranja prebivalstva (Fiskalni svet), Ekonomski pregled Slovenije 2017 (OECD), Country report 2019: Republic of Slovenia: Selected Issues (IMF), vsakoletna Priporočila Sveta EU v okviru evropskega semestra (EK) itn. Po stopnji delovne aktivnosti posameznikov med 55 in 64 letom je Slovenija namreč na repu držav članic EU z 47,0 %, povprečje EU znaša 58,7 %, najnižje se nahaja Luxemburg s 40,5 %, najvišje pa Norveška z 72,0 % (Eurostat 2018).

MDDSZ navedeno vprašanje celostno naslavlja s spektrom aktivnosti, ki jih lahko razdelimo v tri sklope: sistemske spremembe (spremembe predpisov, npr. Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju, Zakona o urejanju trga dela), institucionalne spremembe (prilagoditve institucij in njihovih procesov, npr. prilagoditve dela Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, reorganizacija centrov za socialno delo) ter aktivnosti za delavce in delodajalce (prilagoditve delovnih mest, svetovanje, usposabljanje, itn.). Vse aktivnosti spremljajo ustrezno oblikovane in zasnovane promocijske aktivnosti. Izkušnje najnaprednejših držav na tem področju, kot je npr. Norveška, namreč kažejo, da so odprava starostnih stereotipov, promocija vključujoče družbe, promocija zdravih in varnih delovnih mest ter zdravega načina življenja ključnega pomena za doseganje višjih stopenj delovne aktivnosti pri višji starosti posameznikov.

Pri izpostavljanju projektov »Celovita podpora podjetjem za aktivno staranje delovne sile (ASI)«, »Komunikacijska kampanja za zmanjševanje/odpravljanje medgeneracijskih stereotipov in spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja na delovnem mestu« in projekta »Moje delo. Moja pokojnina.« se je treba zavedati, da gre za tri vsebinsko različne projekte, namenjene različnim ciljnim skupinam, sofinancirane z evropskimi sredstvi. Projektov zaradi vsebine in načina črpanja evropskih sredstev ni mogoče poljubno združevati ali razdruževati, temveč morajo za izvedbo izpolnjevati točno določene pogoje. Pridobljenih evropskih sredstev prav tako ni mogoče porabiti za druge namene, npr. infrastrukturne projekte kot predlaga poslanec g. Pojbič,

ker gre pri prvih dveh projektih za sredstva Evropskega socialnega sklada, ki ne predvideva te možnosti (več o ESS na povezavi <https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=35&langId=sl>), pri tretjem pa za sredstva Programa za pravice, enakost in državljanstvo (2014-2020), ki prav tako ne predvideva te možnosti (več o Programu na povezavi https://ec.europa.eu/justice/grants1/programmes-2014-2020/rec/index_en.htm). Podrobnejši opis izpostavljenih projektov sledi v nadaljevanju:

1. Celovita podpora podjetjem za aktivno staranje delovne sile - ASI je projekt, ki odgovarja na izzive družbe s starajočo se delovno silo, na ozaveščanje delodajalcev in delavcev glede negativnih demografskih trendov, odpravo stereotipov glede starejših zaposlenih, predvsem pa na podporo delodajalcem za učinkovito upravljanje starejše delovne sile ter okrepitev kompetenc in motivacije starejših zaposlenih za podaljševanje njihove delovne aktivnosti. V okviru programa se izvaja vrsta aktivnosti, ki upoštevajo potrebe zaposlenih, delodajalcev in širši družbeni kontekst, in sicer:

- ☐ Priprava in vsakoletna posodobitev Kataloga dobrih praks, ukrepov in orodij za učinkovito upravljanje s starejšimi zaposlenimi, v katerem lahko delodajalci najdejo vrsto napotkov za uvajanje načrtnega upravljanja starejših zaposlenih.
- ☐ Izvedba medijske kampanje za ozaveščanje z namenom preseganja negativnega odnosa delodajalcev do starejših zaposlenih. Nacionalna medijska kampanja je del splošne kampanje za informiranje o projektu ASI in obsega pripravo vizualne podobe kampanje, razvoj komunikacijskih orodij in pripravo oglasov, zakup medijskega prostora in celostno izvedbo različnih komunikacijskih aktivnosti, vključno z digitalnim PR-jem. Kampanja bo trajala od 5. 4. 2019 do 31. 5. 2022, njena vrednost pa znaša 375.265 EUR (brez DDV).
- ☐ Izvedba delavnic za delodajalce z nazivom »Zavzeti.Asi«, predvsem vodilne in kadrovske delavce z namenom krepitev učinkovitega upravljanja s starejšimi, ki jih bo izvajal sklad. V obdobju 2017-2022 je predvidena izvedba 68 delavnic.
- ☐ Natečaj »Starejšim prijazno podjetje« - pri izvedbi natečaja Sklad sodeluje z medijsko hišo Dnevnik, ki priznanja podeljuje v okviru vsakoletnega dogodka Zlata nit. Do sedaj je v okviru dveh natečajev prejelo priznanje 24 podjetij. Predvideno je, da se bo izvedlo skupaj 5 natečajev.
- ☐ Podpora delodajalcem pri oblikovanju in uveljavljanju strategij in/ali načrtov ukrepov za učinkovito upravljanje s starejšimi zaposlenimi ter krepitev njihovih kompetenc. Predvideva se izvedba treh javnih povabil za sofinanciranje podjetij za: (a) pripravo strategij in/ali (b) sofinanciranje usposabljanj, motivacijskih delavnic ipd. za skupaj 20.000 starejših zaposlenih. Prvo Javno povabilo je bilo objavljeno v jeseni 2017, drugo v letu 2019, tretje bo predvidoma v letu 2020.
- ☐ Pilotni projekti razvoja in uvedbe inovativnih rešitev za ohranjanje zavzetosti, produktivnosti in učinkovitosti starejših zaposlenih. Predvidoma bo sofinanciranih 25 pilotnih projektov. Prvi javni razpis je bil objavljen konec 2018.
- ☐ Projekt izvaja Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, izvajati se je začel konec leta 2016 in se bo izvajal do konca leta 2022, namenjen je v prvi vrsti delodajalcem in zaposlenim (predvsem starejšim zaposlenim); javnim institucijam, ki so vključene v pripravo in izvajanje politik na področju aktivnega staranja, in socialnim partnerjem, skupna vrednost projekta pa znaša 29,9 mio evrov. Do danes se je v različne aktivnosti projekta vključilo že več kot 7.700 zaposlenih in 410 podjetij. Za učinkovito upravljanje starejših zaposlenih pa je bilo pripravljenih več kot 300 strategij na ravni podjetja.

2. Komunikacijska kampanja za zmanjševanje/odpravljanje medgeneracijskih stereotipov in spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja na delovnem mestu je projekt, ki bo izbran v okviru trenutno objavljenega javnega razpisa, namenjen izvedbi obširne komunikacijske kampanje na področju medgeneracijskega sodelovanja na delovnem mestu in sobivanja generacij z namenom zmanjševanja/odpravljanja medgeneracijskih stereotipov. Izvedba široke komunikacijske kampanje, ki bo vključila celotno družbo, bo imela po eni strani vpliv na ozaveščenost celotne družbe, po drugi strani pa bo konkretno naslavljala promocijo aktivnega in zdravega staranja ter tako posredno vplivala na kazalnik OP EKP 2014-2020 »višji delež vključenih starejših, ki so pripravljeni delati dlje.« V okviru kampanje so predvidene naslednje aktivnosti:

- ☐ Medijski oglasi: število pripravljenih tiskanih oglasov: 4 (120 objav), število pripravljenih spletnih oglasov: 10 (10 mio objav), število pripravljenih TV spotov: 2 (600 objav).
- ☐ Izobraževanja za ciljne skupine: število izdelanih scenarijev in video vsebin za izobraževalne dogodke: 3, skupno število izvedenih predstav: 280, skupno število udeležencev predstav 20.000.
- ☐ Druge promocijske aktivnosti: število okroglih miz: 5, število radijskih oddaj: 50, število intervjujev: 10, število podjetij vključenih v pridobivanje priznanj za dobre prakse s področja spodbujanja medgeneracijskega sodelovanja: 50.
- ☐ Kampanja se bo predvidoma začela izvajati v letu 2020 in se bo izvajala do konca leta 2022, namenjena je v prvi vrsti delodajalcem in zaposlenim v javnem in zasebnem sektorju; osnovnošolcem, dijakom in študentom ter širši javnosti oz. vsem, ki lahko s svojim delovanjem prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev na področju aktivnega staranja. Skupna vrednost JR znaša 1.180.000 evrov.

3. Namen projekta *Moje delo. Moja pokojnina. (Sprejemanje informirane odločitve skozi celotno življenjsko obdobje)* je opozoriti na pokojninsko vrzel med spoloma in izboljšati znanje in informiranje o temeljnih dejavnikih oziroma vzrokih zanjo ter povečati ozaveščenost o pomenu integracije načela enakosti spolov v pokojninsko politiko in pokojninsko reformo. V državah Evropske unije ženske v povprečju namreč zaslužijo 16 % manj kot moški. Situacija se še poslabša, ko se upokojijo, saj je njihova povprečna pokojnina 39 % nižja od povprečne pokojnine moških. Tudi v Sloveniji, ki ima eno nižjih vrzeli v povprečnih plačah žensk in moških (8,1 %), je pokojninska vrzel visoka, in znaša 22 %. Kot je pokazala raziskava Evropske komisije o pokojninski vrzeli (Gender gap in pensions in the EU, 2015), se umešča Slovenija med države z najvišjo stopnjo tveganja revščine upokojenk, starih več kot 65 let. Glavne aktivnosti projekta so:

- ☐ izvedba poglobljene analize o pokojninski vrzeli med spoloma in opredelitev ključnih dejavnikov/vzrokov, ki vplivajo na vrzel;
- ☐ izvedba ocene vpliva predlagane pokojninske reforme na spol;
- ☐ ozaveščanje, zlasti žensk, da bodo sprejele informirane odločitve;
- ☐ razvoj »podatkovnega skladišča« za izvajanje opisnih in napovednih analiz;
- ☐ razvoj on-line »pokojninskega kalkulatorja«/simulacijskih orodij.

Projekt se je začel izvajati v letu 2019 in se bo izvajal do konca leta 2020, namenjen je predvsem političnim odločevalcem in drugim ključnim deležnikom; delovno aktivnim ženskam/prihodnjim upokojenkam in mladim ženskam, ki vstopajo na trg dela, in splošni javnosti, skupna vrednost projekta pa znaša 457.457 evrov. V sklopu projekta bo izvedena tudi

manjša medijska kampanja namenjena zaposlenim osebam, osebam ob vstopu na trg dela, ženskam, mladim ženskam in splošni javnosti, katere namen je ozaveščanje, zlasti žensk, da bodo sprejele informirane odločitve. Predvidena vrednost kampanje, ki naj bi se začela izvajati v letu 2020 je 62.000 EUR (brez DDV).

Glede na pravila črpanja evropskih sredstev, konkretno Evropskega socialnega sklada in Programa za pravice, enakost in državljanstvo (2014-2020), v primeru ne-izvedbe predhodno navedenih projektov ministrstvo teh sredstev ne bi moglo izkoristiti za druge namene. Prav tako glede na različno naravo, vsebino in ciljne skupine projektov, le teh tudi ne bi bilo mogoče združevati, in na ta način realizirati prihrankov. Vsi projekti sofinancirani z evropskimi sredstvi v določenem obsegu predvidevajo informiranje in osveščanje javnosti in ciljnih skupin o samem projektu, njegovih ciljih in rezultatih. Ne Evropski socialni sklad in ne Program za pravice, enakost in državljanstvo (2014-2020) ne predvidevata investicij v infrastrukturne projekte, ker so sredstva v prvi vrsti namenjena za t.i. mehke vsebine (analize, usposabljanje, svetovanje, informiranje, ipd.). Ob tem pa je treba izpostaviti še drugi vidik, v kolikor teh potrebnih mehkih ukrepov ne bi sofinancirali z evropskimi sredstvi, bi za njihovo izvedbo potrebovali dodatna proračunska sredstva, s čimer bi dodatno zmanjšali obseg morebitnih proračunskih sredstev, ki so na voljo tako želenim infrastrukturnim investicijam. Z vidika gospodarnega ravnanja je tako smiselno, da se potrebne predhodno navedene aktivnosti, ki predstavljajo dodano vrednost in ne rednega ukrepa države, v pretežni meri financira z evropskimi sredstvi.

2. Kako je potekalo prvo javno naročilo, kdo se je prijavil in zakaj ni bil izbran nihče?

Na predhodno objavljeni Javni razpis za sofinanciranje projekta komunikacijske kampanje za zmanjševanje/odpravljanje medgeneracijskih stereotipov in spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja na delovnem mestu v Uradnem listu RS št. 30/2019 dne 10. maja 2019 in objavljena popravka javnega razpisa v Uradnem listu RS št. 36/2019 dne 7. junija 2019 in v Uradnem listu RS št. 39/2019 dne 21. junija 2019 je prispela ena vloga prijavitelja PRISTOP družba za komunikacijski menedžment d.o.o., Trubarjeva 79, 1000 Ljubljana. Vloga je bila zavrnjena zaradi neizpolnjevanja enega izmed razpisnih pogojev, navedenih v točki 6.1 Upravičen prijavitelj in projektni partnerji.

3. Ali lahko podkrepljeno zavrnete sume, da je bil razpis pripravljen za točno določeno podjetje?

Javni razpis je bil v celoti pripravljen na ministrstvu brez kakršnegakoli sodelovanja morebitnih drugih organizacij in posameznikov v javnem ali privatnem sektorju. Pri pripravi javnega razpisa je bila v celoti upoštevana vsa zakonodaja na področju javnih financ in porabe evropskih sredstev. Javni razpis je bil objavljen v Uradnem listu RS in na spletnih straneh ministrstva oziroma državne uprave (.gov) – kot to zahteva 10. člen Uredbe o posredovanju in ponovni uporabi informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 24/16; dostopna na: <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=URED6941>). Vsebina in merila javnega razpisa so izhajala iz ugotovitev domačih in tujih strokovnih institucij o potrebah po informiranju in osveščanju širše javnosti o nujnosti odprave in brezpredmetnosti medgeneracijskih stereotipov. Predvidene komunikacijske aktivnosti so bile zasnovane na način, da z različnimi pristopi (tiskani mediji, televizija, splet, predstave, ...) dosežejo kar se da velik spekter državljanov.

Ključno (vsebinsko) podlago za izvedbo postopka javnega razpisa prav tako predstavlja OP EKP 2014 – 2020, ki je ključni izvedbeni dokument, v katerem so predstavljene prednostne osi izbranih prednostnih naložb, kamor Slovenija vloga sredstva evropske kohezijske politike v

programskem obdobju 2014 - 2020 z namenom doseganja nacionalnih ciljev v okviru ciljev EU 2020.

Pojasnjujemo, da je MDDSZ pri izvedbi postopkov dodelitve EU sredstev poleg splošnih določil Zakona o javnih financah, zavezano tudi k uporabi številnih evropskih in nacionalnih predpisov s področja izvajanja evropske kohezijske politike in hkrati navodil Službe Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko v vlogi organa upravljanja (kot npr. Uredba o porabi sredstev evropske kohezijske politike v Republiki Sloveniji v programskem obdobju 2014 – 2020 za cilj naložbe za rast in delovna mesta, dostopna na: <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=URED6816> ter izvedbeni dokumenti, kot npr. Navodila OU za načrtovanje, Merila za izbor operacij, ipd. - dokumenti so dostopni na www.eu-skladi.si/).

Na MDDSZ nismo zaznali niti enega utemeljenega indica, ki bi kazal na kakršnekoli nepravilnosti pri zasnovi ali objavi razpisa, niti niso na kaj takšnega opozorili potencialni izvajalci ali katerakoli druga pristojna institucija. Celotno dokumentacijo javnega razpisa je kot organ upravljanja pregledala in potrdila tudi Služba vlade za razvoj in evropsko kohezijsko politiko. Kogarkoli, ki bi morebiti razpolagal z informacijami ali dokazi o neustreznem ravnanju pri pripravi ali objavi javnega razpisa pa pozivamo, da jih čim prej preda pristojnim institucijam, ob tem pa z njimi seznaniti tudi MDDSZ.

4. Prosim za točno analizo in vse natančne podatke, ki bodo dokazali smotrnost takšnega zapravljanja davkoplačevalskega denarja?

Strokovni in vsebinski razlogi za pripravo navedenega javnega razpisa so v celoti podani in odgovor na prvo vprašanje. Na kratko jih lahko povzamemo kot:

1. Podaljševanje delovne aktivnosti je ena ključnih prioritet ministrstva in države v odgovoru na negativno demografsko sliko.
2. Osveščanje informiranje javnosti je ključnega pomena za odpravo medgeneracijskih stereotipov in dejansko podaljševanje delovne aktivnosti na ravni posameznikov.
3. Evropskih sredstev, namenjenih za sofinanciranje projektov, glede na namen in vsebino (Evropski socialni sklad) ni mogoče uporabiti za infrastrukturne in druge investicije, ker so prvenstveno namenjeni t. i. mehkim ukrepom (usposabljanje, informiranje, analize, ipd.).
4. Neizkoriščenost evropskih sredstev in uporaba proračunskih sredstev za namene takšnih kampanj bi bila dejansko nesmotna in bi zmanjševala obseg proračunskih sredstev na voljo za npr. infrastrukturne investicije.

5. Zakaj je bil objavljen javni razpis in ne javno naročilo ter ali ne bi bilo s ciljem dosega širšega števila ponudnikov smiselno razpis objaviti tudi na portalu javnih naročil?

Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617 in 13/18; v nadaljnjem besedilu: ZJF) in Uredba o postopku, merilih in načinih dodeljevanja sredstev za spodbujanje razvojnih programov in prednostnih nalog (Uradni list RS, št. 56/11; v nadaljnjem besedilu: Uredba) kot specialni predpis določata pravila dodeljevanja sredstev države. Iz 106.f člena ZJF izhaja, da država spodbuja razvojne programe (v konkretnem primeru OP EKP 2014-2020) in uresničuje prednostne naloge države.

Skladno s cilji na ravni OP EKP 2014–2020 oziroma s cilji in rezultati na ravni 8. prednostne osi »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile« smo na MDDSZ v okviru objavljenega javnega razpisa predvideli ključne cilje in rezultate, ki jih mora doseči projekt izbranega prijavitelja. Ključni cilj javnega razpisa je večja ozaveščenost delodajalcev in zaposlenih o pomenu medgeneracijskega sodelovanja na delovnem mestu, ki bo posledično vplivala na večjo pripravljenost delavcev, starejših od 45 let, da bi delali dlje ob hkratnem zagotavljanju kakovosti delovnih mest ter posredno prispevala k specifičnemu cilju OP EKP 2014–2020 »boljši pogoji in večja pripravljenost posameznikov za daljše ostajanje na delovnih mestih«. Rezultat javnega razpisa je izvedba široke komunikacijske kampanje, ki bo vključila celotno družbo in bo imela po eni strani vpliv na ozaveščenost celotne družbe, po drugi strani pa bo konkretno naslavljala promocijo aktivnega in zdravega staranja ter tako posredno vplivala na kazalnik OP EKP 2014–2020 »višji delež vključenih starejših, ki so pripravljeni delati dlje«.

Na MDDSZ smo sprejeli odločitev o dodelitvi sredstev preko postopka javnega razpisa, ki se izvaja skladno z določbami ZJF in Uredbe, saj objavljen javni razpis ne specifikira konkretnih nalog, ki jih mora izbrani prijavitelj doseči z namenom izpolnitve zgoraj navedenega cilja in rezultata. V primeru, da bi šlo za javno naročilo, bi moralo MDDSZ, v skladu z določbami Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 in 14/18) postopati drugače, saj bi moral natančno določiti specifikacijo storitve, ki bi bila predmet javnega naročila, ter le to naročiti najugodnejšemu ponudniku. Ker namen dodelitve sredstev za sofinanciranje projekta ni bil zgolj sklenitev odplačne pogodbe za namen izvedbe storitev (kot izhaja iz javnega naročanja) temveč doseganje zastavljenih ciljev, je MDDSZ sprejelo stališče, da dodeli sredstva s postopkom javnega razpisa.

Ustava Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 33/91-I, 42/97 – UZS68, 66/00 – UZ80, 24/03 – UZ3a, 47, 68, 69/04 – UZ14, 69/04 – UZ43, 69/04 – UZ50, 68/06 – UZ121,140,143, 47/13 – UZ148, 47/13 – UZ90,97,99 in 75/16 – UZ70a; v nadaljnjem besedilu: Ustava RS) določa, da je Slovenija pravna država in da morajo posamični akti in dejanja državnih organov temeljiti na zakonu ali zakonitem predpisu. V drugem odstavku 20. člena nadalje določa, da upravni organi opravljajo svoje delo samostojno, v okviru in na podlagi Ustave in zakonov. Skladno z navedenim dodajamo, da je (oziroma bo) MDDSZ v postopku priprave in izvedbe postopka javnega razpisa izpolnilo vse zakonsko predpisane zahteve.

6. Omenja se možnost, da odpiranje ponudb ne bo javno. Kako naj javnost v tem primeru zaupa v izbiro in transparentnost postopka?

V javnem razpisu je v točki 10.2.1. Odpiranje vlog navedeno, da bo odpiranje vlog potekalo dne 15. 11. 2019 ob 10.00 uri v prostorih Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, Štukljeva cesta 44, 1000 Ljubljana in bo javno.

V skladu z 8. členom Uredbe pa lahko sicer strokovna komisija odloči tudi, da odpiranje vlog ne bo javno. To možnost Uredba zagotavlja, kadar gre za obravnavo podatkov, ki so po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, označeni kot zaupni ali v primeru velikega števila vlog. Če do takšnega primera pride, pa so o tem ustrezno obveščeni tudi vsi prijavitelji. Pri do sedaj objavljenih razpisih MDDSZ v zelo redkih primerih (predvsem zaradi velikega števila vlog) nismo imeli prakse, da odpiranje prispelih vlog ne bi bilo javno. Smatramo oziroma pričakujemo, da tudi v okviru tega razpisa in prispelih vlog ne bo odstopanja od ustaljene prakse in bo predvideno odpiranje vlog potekalo kot je načrtovano - javno.

Maksimalna transparentnost postopkov oziroma možnost javnosti za vpogled v procese in odločitve ministrstva pa se zagotavlja z doslednim spoštovanjem predpisov na področju javnih financ, Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15 in 7/18) in Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US in 67/19 – odl. US), ki vsak na svoj način zagotavljajo transparentnost poslovanja ministrstva.

S spoštovanjem,

Mag. Ksenija Klampfer
MINISTRICA