



Številka: 00104-188/2017/5

Datum: 20. 4. 2017

### **Odgovor na poslansko vprašanje Žana Mahnič v zvezi z razpisom Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano za promocijo slovenske hrane v naslednjih treh letih**

Poslanec Žan Mahnič je dne 16. 3. 2017 na Vlado RS naslovil pisno poslansko vprašanje v zvezi z razpisom Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano za promocijo lokalne hrane v naslednjih treh letih.

Od Vlade Republike Slovenije želi izvedeti, koliko poslov sta imeli podjetji Radenska d. o. o. in Perutnina Ptuj d. d. s podjetjem Futura DDB, oglaševalska agencija, d. o. o., ter kdo je določil člane komisije. Sprašuje tudi, če gre v tem primeru za nasprotje interesov.

Vlada RS v nadaljevanju podaja odgovore na zastavljena vprašanja.

Posli med podjetji so stvar medsebojnih poslovnih razmerij podjetij ter s tega vidika njihova poslovna skrivnost in niso stvar države, zato Vlada RS ne razpolaga z informacijo, s kom vse sta poslovali podjetji Radenska d. o. o. in Perutnina Ptuj d. d.

Če se navežemo na javna naročila, je treba strokovno komisijo za odločanje o izbiri izvajalca po postopku imenovati že pred objavo javnega razpisa, ko še ni znano, kdo se bo na javni razpis kot ponudnik sploh prijavil.

V skladu z določbo 2. odstavka 91. člena Zakona o javnem naročanju mora oseba, ki vodi postopek javnega naročanja, vse osebe, ki so sodelovale pri pripravi dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila ali njenih delov, ali na kateri koli stopnji odločale v postopku javnega naročanja, pred sprejetjem odločitve o oddaji javnega naročila pisno obvestiti o tem, kateremu ponudniku se javno naročilo oddaja. V skladu z določbo 3. odstavka istega člena mora oseba, ki zazna neposredno ali posredno povezavo z izbranim ponudnikom, o tem pisno obvestiti predstojnika oziroma naročnika in ravnati v skladu z njegovimi navodili.

Člani strokovne komisije so bili obveščeni v skladu z zgoraj navedenimi določili in nihče od njih ni podal pisne izjave, da pri njem obstaja neposredna ali posredna povezava z izbranim ponudnikom.

Člani strokovne komisije za izbor izvajalca javnega naročila Zasnova in izvedba nacionalne kampanje za promocijo lokalnih kmetijskih in živilskih proizvodov 2016- 20019, ki so bili v času imenovanja strokovne komisije v naslednjih inštitucijah, so bili:

- mag. Marko Višnar, imenovan s strani Sektorskega odbora za meso (Farma Ihan, d.o.o.),
- Slavko Ficko, imenovan s strani Sektorskega odbora za meso (Perutnina Ptuj, d.d.),
- Darja Teržan, imenovana s strani Sektorskega odbora za mleko (Mlekarna Celeia),
- Tina Kumelj, imenovana s strani Sektorskega odbora za mleko (Ljubljanske mlekarne),
- Ana Ahčin, imenovana s strani Sektorskega odbora za meso (GIZ Meso),
- Robert Peklaj, imenovan s strani Sveta za promocijo (Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije),
- Matjaž Podmiljšak, imenovan s strani Sveta za promocijo (Zadružna zveza Slovenije),
- Štefi Videčnik, imenovana s strani MKGP, sekretarka, Služba za podporo živilsko predelovalni industriji in promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov,
- Jernej Kovač, imenovan s strani MKGP, sekretar, Služba za podporo živilsko predelovalni industriji in promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov,
- Janja Kokolj Prošek, imenovana s strani MKGP, sekretarka, Služba za podporo živilsko predelovalni industriji in promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov
- Adrijana Bezeljak, imenovana s strani MKGP, višja svetovalka, Služba za podporo živilsko predelovalni industriji in promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov.

Poleg imen članov strokovne komisije je navedeno, kdo jih je imenoval v strokovno komisijo in kje so takrat delovali. V strokovno komisijo so bile imenovane izključno osebe, ki delujejo v sektorjih, za katere se po zadevnem javnem razpisu izvaja promocija, torej iz sektorjev mleka in mesa, saj so jih imenovali matični sektorski odbori. Sektorski odbori so imenovani za vsakega od osmih sektorjev kmetijstva in živilsko predelovalne industrije (mleko, meso, vrtnine, sadje, žita, oljčno olje, grozdje za vino in med), kot jih določa Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov. Člani sektorskih odborov so predstavniki nosilcev kmetijskih gospodarstev oz. pridelovalcev, živilsko predelovalne industrije ter drugi strokovnjaki in predstavniki združenj, ki so vključeni v proizvodnjo zadevnega sektorja. Preko sektorskega odbora posamezen sektor sam odloča med drugim tudi o ciljih, vsebinah promocije ter usmerja in spremlja izvajanje sektorske promocije (npr. sodeluje v strokovni komisiji za izbor oglaševalsko-komunikacijske agencije in predloga kampanje).

Vsi imenovani so bili v podjetjih odgovorni za področje promocije/marketinga, saj je pri izbiri izvajalca sektorske promocije ključno, da poznajo vsebine, ki jih je treba komunicirati, ter načine, kako to početi. Prav tako imajo ostali člani komisije, ki ne izvirajo iz gospodarstva, so pa člani reprezentativnih institucij kmetijskih podjetij, zadrug in kmetov, ali pa člani iz MKGP, izkušnje z delom v promociji. Naj opozorimo, da med člani ni bilo nikogar iz Radenske d. o. o., ker ta ne sodi v sektor, za katerega se promocija po razpisu izvaja.

Vlada RS iz navedenega ne more sklepati na konflikt interesov ali celo na primer korupcije.

Iz sestave strokovne komisije je razvidno, da so pri odločanju sodelovali štirje predstavniki iz živilsko predelovalnih podjetij, in sicer iz obeh sektorjev, poleg tega pa še predstavnik institucije, ki zastopa kmete, predstavnik institucije, ki zastopa Kmetijske zadruge, ter predstavnica institucije, ki zastopa mesno industrijo. Ostali sektorji bodo sodelovali, ko se bo odločalo o njihovi panogi. V komisiji so torej sodelovali štirje predstavniki, ki se v svojih podjetjih ukvarjajo z marketingom. To so predstavniki podjetij Ljubljanske mlekarne, Mlekarna Celeia, Farma Ihan in Perutnina Ptuj.