



REPUBLIKA SLOVENIJA
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE

Gregorčičeva 20–25, SI-1001 Ljubljana

T: +386 1 478 1000

F: +386 1 478 1607

E: gp.gs@gov.si

http://www.vlada.si/

Predsednik Državnega zbora

DRŽAVNI ZBOR REPUBLIKE SLOVENIJE

Prejeto:	09-12-2016
Šifra:	010-07/16-1433/3
Povezava:	010-08/16-5
EPA:	EU:
Sign. zn.:	
Kratika:	

Številka: 00104-333/2016/6
Datum: 7. 12. 2016
Zveza: dopis št.: 020-07/16-1433/2 z dne 10. 11. 2016

Na podlagi 249. člena Poslovnika državnega zbora (Uradni list RS, 92/07 – uradno prečiščeno besedilo, 105/10 in 80/13) vam pošiljam:

- Odgovor na poslansko vprašanje Suzane Lep Šimenko v zvezi s spodbujanjem tujih neposrednih investicij v Sloveniji,

ki ga je Vlada Republike Slovenije sprejela na 113. redni seji dne 7. 12. 2016.

Mag. Lilijana Kozlovič
generalna sekretarka

Priloga: 1



Številka: 00104-333/2016/5

Datum: 7. 12. 2016

**Odgovor na poslansko vprašanje Suzane Lep Šimenko v zvezi s spodbujanjem tujih
neposrednih investicij v Sloveniji**

Poslanka Suzana Lep Šimenko je na Vlado Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: vlada) naslovila pisno poslansko vprašanje, v katerem opredeljuje izjemno nekonkurenčen položaj Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije, kjer je Slovenija po deležu tujih investicij v BDP na repu med evropskimi državami. Pri tem izpostavlja, da tradicionalni faktorji konkurenčnosti Slovenije, kot je izjemna geo-strateška lega in visoka izobraženost ljudi, niso več zadostni. Previsoka obdavčenost plač, nefleksibilna delovna zakonodaja, dolgi postopki za pridobivanje dovoljenj, neučinkovito sodstvo, ter prevelika obremenjenost z najrazličnejšimi administrativni ovirami, odvrčajo tuje investitorje. Zato vlado sprašuje, kaj namerava narediti, katere zakone namerava spremeniti in na katerih področjih, da bo Slovenija za tuje investitorje spet postala zanimivejša.

Vlada na pisno poslansko vprašanje podaja naslednji odgovor:

Spodbujanje tujih neposrednih investicij je eno izmed prioritetenih področij vlade. Za uspešno privabljanje tujih investitorjev, spodbujanje domačih investicij, kakor tudi z namenom zagotavljanja boljše konkurenčnosti slovenskih podjetij, je izjemno pomembno prijazno poslovno okolje.

Vlada aktivno sodeluje z različnimi pristojnimi ministrstvi pri nastajajočih dokumentih in predlogih zakonov s vplivom na poslovno okolje ter je proaktivna v smeri zmanjševanja ovir, s katerimi se srečujejo tako domači kot tuji investitorji.

Pri tem je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (v nadaljnjem besedilu: MGRT) zadolženo za oblikovanje politike spodbujanja tujih neposrednih investicij, izvajalska institucija na tem področju pa je Javna agencija za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (v nadaljnjem besedilu: javna agencija SPIRIT).

Vlada je maja 2015 sprejela **Program spodbujanja internacionalizacije 2015-2020**, ki predstavlja usmeritve na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij. V okviru programa je predviden aktiven, dinamičen, učinkovit in sodoben, predvsem pa **individualiziran pristop** pri privabljanju tujih neposrednih investicij, predvideni so tudi novi prijemi in orodja na področju privabljanja tujih

neposrednih investicij. Iz splošne promocije tujih investicij se Slovenija postopno osredotoča na ciljno promocijo in spodbujanje tujih neposrednih investicij v specifičnih skupinah, sektorjih in pod-sektorjih slovenskega gospodarstva.

V okviru programa so predvidene glavne aktivnosti za spodbujanje tujih neposrednih investicij, ki so:

1. Trženje in promocija:

- **Program identifikacije tujih investorjev** (individualni program identifikacije tujih investorjev, program privabljanja po (pod)sektorjih, t.i. „**lead generation**“)
- **Promocija Slovenije**, njenih regij in posameznih področij (sektorjev in pod-sektorjev), kot lokacije za tuje neposredne investicije (promocijski materiali, virtualna promocija poslovnih in industrijskih con, investicijske priložnosti on-line, virtualni nastop „**Invest Slovenia**“, oglaševanje,...)
- **Promocijski dogodki** (B2B srečanja s potencialnimi investitorji, investicijske konference, sejamski nastopi, t.i. „road-show-i“, izvedba obiskov potencialnih investorjev,...)

2. Izobraževanje in/ali usposabljanje (za partnerske institucije ter izobraževanje promotorjev za privabljanje tujih neposrednih investicij)
3. Zagotavljanje informacij in svetovanje (v pred-, med- in po-investicijskem obdobju)
4. Analitična orodja in študije za spremljanje tujih neposrednih investicij
5. Finančne spodbude za tuje neposredne investicije – v Uradnem listu št. 47 z dne 1.7.2016 je bil objavljen Javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij v Republiki Sloveniji v letih 2016 in 2017 za prve kapitalske vstopa. Javni razpis izvaja javna agencija SPIRIT.

Glede na njene značilnosti bo Slovenija promovirana predvsem kot:

1. **Center za raziskave in razvoj (R&D hub)**
2. **Center za zeleno gospodarstvo (Green Hub) ter**
3. **Logistični center (Logistics Hub).**

Ukrepi za spodbujanje tujih neposrednih investicij so namenjeni **investitorjem v vseh fazah vstopa na slovenski trg**, v pred-, med- ter po-investicijskem obdobju. Ukrepi so usmerjeni k potencialnim investitorjem, ki sledijo **trajnostni naravnosti in odgovornosti**, ter so skladni s pričakovanji glede doprinosa h gospodarstvu in uspešnega izkoriščanja konkurenčnih prednosti slovenskega gospodarstva.

Aktualni izvedbeni načrt programa, ki ga je prav tako potrdila vlada, je dokument z naslovom **Mednarodni izzivi 2015-2016**. Skladno z dokumentom se v letih 2015-2016 osredotočamo predvsem na **privabljanje in ohranjanje neposrednih investicij iz tradicionalnih investicijskih trgov** (kot so Avstrija, Švica, Italija, Nemčija, Francija) vključno s privabljanjem **investitorjev iz ZDA in Japonske**, še posebej na področja povezana z raziskavami in razvojem (R&D) ter logistiko. Ob tem se želi poudariti, da je vsak investitor z jasno

vizijo poslovanja, trajnostno naravnostjo ter odgovornostjo, ne glede na to, iz katere države prihaja, v Sloveniji dobrodošel.

Z vidika celovitejše podpore podjetjem, tudi tujim investitorjem, se bo okrepila tudi vloga javne agencije SPIRIT kot **»one stop shop«** agencije po vzoru uspešnih agencij za privabljanje tujih neposrednih investicij v tujini, ki bo zagotavljala nabor celovitih informacij, raziskav in analiz ter nudila celovito podporo investitorjem pri iskanju ustreznih poslovnih priložnosti. Projekt priprave oziroma nadgradnje že poteka v okviru potrjenega vladnega strateškega projekta VEM za poslovne subjekte, kjer se želi celovito prenoviti podporno okolje za podjetja, ter postaviti prepoznaven in učinkovit sistem podpore podjetjem.

S temi aktivnostmi, ki so v pristojnosti MGRT želi vlada Slovenijo ponovno umestiti med strateške lokacije za tuje neposredne investicije ter potencialnim investitorjem približati naše konkurenčne prednosti.

Poleg tega se MGRT aktivno vključuje v nadaljnje aktivnosti v smeri izboljšanja **poslovnega in investicijskega okolja v Sloveniji**. MGRT se v sodelovanju z drugimi resorji zavzema za **odpravo administrativnih ovir in zmanjševanje** administrativnih bremen v samih postopkih pridobivanja različnih dovoljenj, odpravo ovir, ki se nanašajo na pridobivanje okoljskih in gradbenih dovoljenj; manj in nobenih dodatnih obremenitev za gospodarstvo, predvidljivo in stabilno davčno okolje (potencialni vlagatelji morajo vedeti, kaj jih v postopku čaka, ko se odločijo za investicijo), bolj prožen trg delovne sile, fleksibilno delovno pravno zakonodajo; vezano na reformo trga dela je pomembna tudi deregulacija poklicev in dejavnosti, ki je v teku in bo pripomogla k večji konkurenčnosti gospodarstva; uvaja se MSP test za presojo učinkov na gospodarstvo,...

MGRT pripravlja nov zakon za področje investicij, ki bi celovito uredil to področje in kjer se bo sledilo večji transparentnosti in predvidljivosti poslovnega okolja. V tem zakonu se bo na enem mestu opredelilo vse možne spodbude za investitorje, tako za domače kot za tuje, kar bi pomenilo nadgradnjo obstoječega sistema.