



REPUBLIKA SLOVENIJA
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE

Gregorčičeva 20–25, SI-1001 Ljubljana

T: +386 1 478 1000

F: +386 1 478 1607

E: gp.gs@gov.si

<http://www.vlada.si/>

Predsednik Državnega zbora

Številka: 00104-194/2016/6
Datum: 1. 12. 2016
Zveza: dopis št.: 020-07/16-1292/2 z dne 3. 11. 2016

REPUBLIKA SLOVENIJA	
02-12-2016	
020-07/16-1292/3	
300-01/16-48	
EU:	

Na podlagi 249. člena Poslovnika državnega zbora (Uradni list RS, 92/07 – uradno prečiščeno besedilo, 105/10 in 80/13) vam pošiljam:

- Odgovor na poslansko vprašanje Suzane Lep Šimenko v zvezi z izboljšanjem pogojem pri prvem vstopu podjetnikov na trg,

ki ga je Vlada Republike Slovenije sprejela na 112. redni seji dne 1. 12. 2016.

Mag. Lilijana Kozlovič
generalna sekretarka

Priloga: 1



Številka: 00104-194/2016/5

Datum: 1. 12. 2016

Odgovor na poslansko vprašanje Suzane Lep Šimenko v zvezi z izboljšanjem pogojem pri prvem vstopu podjetnikov na trg

1. Kaj nameravate narediti za izboljšanje pogojev za poslovanje mikro, malih in srednje velikih podjetij, zlasti tistih, ki na trg šele vstopajo?

Vlada Republike Slovenije se zaveda, da so start-up podjetja, torej tista, ki na trg šele vstopajo, ključnega pomena za rast gospodarstva in nova delovna mesta ter da v svoji zagonski fazi potrebujejo različne oblike pomoči, od finančnih spodbud do vseh oblik svetovanja.

Tako se bo tudi v prihodnjem obdobju preko Slovenskega podjetniškega sklada kot izvajalske institucije Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo nadaljevalo s Programom »MLADI«, ki vključuje podporo podjetjem mlajšim od 5 let, ki imajo zaradi specifičnosti razvoja in brez zgodovine poslovanja težave pri pridobivanju potrebnih finančnih sredstev na trgu. Namen programa je začetna finančna podpora podjetniškim idejam in/ali že ustanovljenim mladim podjetjem, ki imajo zagotovljen trg in izkazujejo potencial povečanja dodane vrednosti na zaposlenega.

Za mlada podjetja so že v letošnjem letu na voljo različni ukrepi (od čistega zagona oz. razvoja produkta, pa vse do preverjanja tržnega potenciala, vstopa na prvi trg in nato širitve na nove trge v vseh razvojnih fazah), s katerimi bomo nadaljevali tudi v prihodnje ter jih ustrezno nadgradili, in sicer:

- Zagonske spodbude (v 1. razvojni fazi/razvoj produkta) v obliki nepovratnih sredstev za mlada inovativna podjetja s potencialom hitre rasti in kreiranja novih delovnih mest, za podjetja s problemskih območij ter za podjetja na področju rabe lesa
- Semenski kapital (v 2. razvojni fazi/vstop na trg) s katerim spodbujamo nadaljnji hitrejši razvoj visoko tehnoloških podjetij in prodor podjetja na tuje trge.
- Tvegan kapital (v 3. razvojni fazi/globalna rast)
- Mikrokrediti (v 4. razvojni fazi/nadaljnja rast)
- Garancije (v 4. razvojni fazi/nadaljnja rast)

Mlada podjetja, ki šele vstopajo na trg, se srečujejo z velikimi tveganji, zaradi katerih podjetje ne uspe na trgu. Zato je nujno, da imajo mlada podjetja, predvsem inovativna, hitrorastoča in s potencialom prodora na globalni trg, na razpolago ustrezno okolje somišljenikov, najsodobnejše podjetniško znanje, pa tudi svetovalce in mentorje, ki jim pomagajo skozi najbolj kritične točke rasti mladega podjetja. Zato preko Slovenskega podjetniškega sklada pri posameznih produktih za mlada podjetja že izvajamo "SPS dvojčke", ki podjetjem poleg ustrezne finančne spodbude omogoča tudi dostop do potrebnih znanj in izkušenj mentorjev ali drugih svetovalcev in strokovnjakov.

Za uspešen preboj na trgu je potrebno tudi učinkovito podporno okolje. Preko mreže vstopnih točk VEM so zagotovljene kakovostne, brezplačne in na lokalnem nivoju dostopne celovite podpirne storitve za spodbujanje podjetništva.

Vlada Republike Slovenije je v mesecu septembru 2016 potrdila zagonski elaborat vladnega strateškega projekta 6.3. VEM za poslovne subjekte. Vizija projekta je vzpostavitev sistema VEM = "vse na enem mestu" za podjetja in podjetništvo, ki bo stabilno, ažurno, povezano, splošno prepoznano in prijazno podporno okolje za obstoječe in potencialne podjetnike, ki temelji na načelih povezovanja, približevanja, dosegljivosti, celovitosti in zaupanja.

Cilj projekta je posamezne dele že sedaj delujočih subjektov (eVEM točke, SPIRITove VEM točke, EPT) združiti v enoten sistem VEM, zagotoviti potrebne pravne podlage za delovanje sistema VEM, potrebne dostope do baz, potrebne aplikacije za delovanje sistema VEM, potrebne elemente za dvig kvalitete delovanja sistema VEM (krovnna koordinacija, usposabljanje, mreženje,...) ter zagotoviti splošno prepoznavnost sistema VEM (promocija).

- Potencialni podjetnik oz. obstoječi podjetnik bo torej (po vzpostavitvi delovanja sistema in po širši promocijski kampanji) poznal svojo najbližjo točko VEM oz. številko enotnega klicnega centra
- poznal obseg brezplačnih storitev, ki mu jih posamezni deli sistema VEM ponujajo
- prejel storitev po sistemu „vse na enem mestu“, kar mu bo prihranilo čas in denar .

Do vzpostavitve sistema VEM skladno z zagonskim elaboratom pa so na voljo storitve SPIRIT-ovih točk VEM, kjer lahko uporabniki na enem mestu dobijo informacije, ki jih potrebujejo za nastajanje oz. delovanje podjetja, prav tako pa so na voljo storitve registracijskih VEM točk, ki kar na 144 točkah uporabnikom zagotavljajo pomoč ter storitve portala e-VEM, ki je v času sedanje vlade vnesel številne novosti in poenostavitve. Informacije o evropskih razpisih lahko uporabniki dobijo na EEN točkah.

Aktivno vlogo pri podpori inovativno naravnanim podjetniškim zamislim pa odigrajo tudi univerzitetni inkubatorji s svojimi storitvami, ki jih bomo prav tako podprli v prihodnje, kjer pripravljamo skupen projekt vseh subjektov inovativnega okolja (tehnološki parki, podjetniški in univerzitetni inkubatorji). Namen programa (zagotavljanja storitev parkov in inkubatorjev) je vzpostaviti celovito, standardizirano, geografsko in programsko uravnoteženo podporo zagonu, razvoju in rasti inovativnih podjetij.

2. Ali razmišljate o začetni razbremenitvi podjetnikov oz. možnosti plačila prispevkov in davkov z zamikom, v kolikor se izkaže, da podjetje izkazuje potencial rasti in razvoja?

Poudarjamo, da Državni zbor RS na septembrski seji v okviru odločanja o predlogu novele Zakona o davčnem postopku (v nadaljnjem besedilu: ZDavP-2J) sprejel predlog Vlade RS o določitvi zamika plačila določenih davkov in prispevkov. Z ZDavP-2J se tako določa petdnevni zamik plačila davkov in prispevkov, kadar se ti plačujejo v obliki davčnega odtegljaja, in v primeru prispevkov za socialno varnost, za katere je zavezan podjetnik. Ta sprememba, ki se začne uporabljati 1. januarja 2017, bo davčnim zavezancem omogočila večjo likvidnost in lažje plačilo davkov in prispevkov.

V nadaljevanju pa pojasnujemo posebnosti, določene v zvezi z obračunavanjem in plačevanjem davkov, ki se nanašajo na davčne zavezance ob začetku opravljanja dejavnosti. Po splošnem pravilu se za tekoče leto višina akontacije dohodnine od dohodka, doseženega z opravljanjem dejavnosti, ali akontacije davka od dohodkov pravnih oseb (v nadaljnjem besedilu: akontacija), ki jo plačuje davčni zavezanec, izračuna glede na davčno osnovo po davčnem obračunu za predhodno davčno obdobje.

Za davčnega zavezanca, ki začne opravljati dejavnost, pa veljajo posebna pravila. Slednji sam izračuna akontacijo glede na višino predvidene davčne osnove davčnega leta, za katerega se plačuje akontacija. Akontacijo lahko davčni zavezanec plača v mesečnih ali trimesečnih obrokih¹.

Vsi davčni zavezanci pa imajo možnost že med davčnim letom spremeniti višino akontacije, če na podlagi prihodkov in odhodkov ocenijo drugačno davčno osnovo².

Davčni zavezanci, ki šele začnejo poslovati, imajo tako pravico, da določijo višino davka glede na pričakovane prihodke in odhodke. Nadalje pa imajo tudi vsi drugi davčni zavezanci, ki ocenjujejo, da ne bodo dosegali takšne višine prihodkov kot v preteklem letu (zaradi bolezni ne more opravljati poslov, izgubi trge itd.), ali bodo imeli višje odhodke (zaradi naravnih nesreč itd.), možnost višino akontacije čimbolj prilagoditi znesku davka, ki ga bodo dolžni plačati za tekoče davčno obdobje.

¹ Tretji odstavek 298. člena in drugi odstavek 371. člena ZDavP-2.

² 299. člen in 371. člen ZDavP-2.

V zvezi s postavljenim vprašanjem je treba izpostaviti splošno načelo enakosti iz 14. člena Ustave RS, ki je temeljna ustavna norma. Različno obravnavanje davčnih zavezancev ne pomeni vedno nedopustnega razlikovanja oziroma kršitve načela enakosti, če gre za drugačne položaje (torej če so za razločevanje izkazani stvarni in razumni razlogi.). Upoštevajoč, da so določenim skupinam podjetij, torej podjetjem, ki izkazujejo potencial rasti in razvoja, že dane številne spodbude (navedene v odgovoru pod prvim vprašanjem), po drugi strani pa je tem davčnim zavezancem, kot tudi vsem drugim davčnim zavezancem dana možnost, da svojo davčno obveznost prilagodijo glede na pričakovano davčno osnovo, pa bi drugačna, ugodnejša določitev davčnih obveznosti ustvarila neenakost med davčnimi zavezanci, ki nimajo zgoraj naštetih spodbud.