



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 90 00
F: 01 478 90 21
E: gp.mkgp@gov.si
www.mko.gov.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

Podpisnik: Dejan Zidan
Izdajatelj: sigov-ca
Serijska številka: 3a 5e 92 e8
Datum in čas podpisa: 08:57. 16.01.2017
Ref. št. dokumenta: 001-141/2016/2

DRŽAVNI ZBOR
REPUBLIKE SLOVENIJE

Šubičeva ulica 4
1000 Ljubljana
gp@dz-rs.si

DRŽAVNI ZBOR REPUBLIKE SLOVENIJE	
Prejeto:	16-01-2017
Šifra:	020-07/16-1726/3
Povezava:	322-07/16-33
EPA:	EU:
Sign. zn.:	
Kratice:	

Številka: 001-141/2016/2

Datum: 9. 1. 2017

Zadeva: Odgovor na pisno poslansko vprašanje Ljuba Žnidarja v zvezi s promocijsko kampanjo Naša super hrana

Veza: vaš dopis št. 020-07/16-1726/0002

Spoštovani,

na Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljevanju: MKGP) smo prejeli pisna poslanska vprašanja poslanca g. Ljuba Žnidarja v zvezi s promocijsko kampanjo Naša super hrana, ki se glasijo:

- 1 Kakšni so rezultati meritev javnega mnenja o lokalni hrani?
- 2 Koliko finančnih sredstev je bilo do sedaj vloženi v projekt »Naša super hrana«?
- 3 Koliko znaša plačilo prispevka za promocijo za vse deležnike v sektorju mleka ter govejega in perutninskega mesa?
- 4 Kako ministrstvo ocenjuje uspešnost projekta »Naša super hrana«?

Na vprašanje poslanca Ljuba Žnidarja podajamo naslednje odgovore:

1. Kakšni so rezultati meritev javnega menja o lokalni hrani?

O prednostih lokalne hrane MKGP komunicira z javnostjo intenzivneje od leta 2012. Raziskave kažejo, da ima nekajletno komuniciranje v prid lokalne hrane pozitivne učinke:

- Slovenski potrošniki jasno izražajo željo po hrani slovenskega porekla. Tako kažejo vsi rezultati raziskav, ki jih izvajamo od leta 2013 dalje.
- Vedno večji je delež takšnih, ki pri hrani preverijo poreklo. Več kot dve tretjini potrošnikov zatrjuje, da vedno pogosteje kupijo hrano slovenskega porekla.
- Več kot tri četrtine potrošnikov je prepričanih, da je slovenska hrana bolj kakovostna, bolj zaupanja vredna in bolj zdrava, in to znajo tudi utemeljiti (manj transporta, svežina, način pridelave, krma itd.).

- Več kot dve tretjini potrošnikov meni, da je meso slovenskega porekla boljše kakovosti, okusa in bolj zdravo. Več kot tri četrtine jih meni, da je mleko slovenskega porekla bolj kakovostno.
 - Vsak drugi potrošnik trdi tudi, da je za hrano slovenskega porekla pripravljen plačati višjo ceno.
 - Več kot 80% potrošnikov se zaveda, da s kupovanjem hrane slovenskega porekla posredno prispevajo k ohranitvi delovnih mest in razvoju podeželja.
 - Leta 2013 so raziskave pokazale, da si potrošnik želi, da bi bili slovenski proizvodi jasno označeni, saj bi mu to olajšalo nakup. Ministrstvo je v odgovor na to željo potrošnikov vzpostavilo novo shemo kakovosti »Izbrana kakovost«.
 - O dejstvih o lokalni hrani komuniciramo intenzivneje od leta 2012: 2012 smo imeli promocijsko kampanjo »Hrana iz bližine«, 2013 - "Lokalna kakovost", 2014-2015 – »Kakovost nam je blizu«, 2015 - »Eno lokalno jabolko na dan« in »Lokalno mleko«.
 - Nadaljujemo s triletno komunikacijsko kampanjo 2016 - 2019 pod sloganom »Naša super hrana«, v katero bo država skupaj s proizvajalci in predelovalci vložila približno 3 mio. EUR.
 - Naloga 3-letne komunikacijske kampanje je nadgradnja dosedanjih promocij, s ključnim ciljem povečati ugled podeželja, pridelovalcev in predelovalcev ter razumevanje sheme kakovosti "Izbrana kakovost" ter povečanje zaupanja v lokalne kmetijske in živilske proizvode. V prvi fazi sta v promocijo vključena sektor mleka in mesa.
 - Proizvodi, ki so že, oziroma bodo označeni z znakom »Izbrana kakovost – Slovenija«, bodo potrošnikom zagotavljali, da ima proizvod naslednje lastnosti:
 - Zagotovljen izvor osnovne surovine in predelave v Sloveniji, pri živalih za meso pa vsaj rejo in predelavo;
 - ima specifične lastnosti, ki se nanašajo na kakovost, način pridelave in predelave, dobrobit živali, način krmljenja in podobno in izhajajo iz potrjene specifikacije;
 - da so ti parametri redno (vsaj enkrat letno) kontrolirani s strani akreditiranih kontrolnih organov.
- Trenutno so v shemo vključeni sektorji mleka ter govejega in perutninskega mesa.

2. Koliko finančnih sredstev je bilo do sedaj vloženi v projekt »Naša super hrana«?

»Naša super hrana« je 3-letna promocijska kampanja, ki se je začela 21. novembra 2016. Do konca januarja poteka izvedba prve faze aktivnosti v vrednosti 510.000 EUR. Nadaljnje faze aktivnosti za leto 2017 in 2018 bodo potekale izključno v dogovoru in sofinanciranju obeh sektorjev skladno z Zakonom o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov. Okvirna skupna vrednost kampanje za obdobje 2016-2018 je ocenjena na 3 mio. EUR.

3. Koliko znaša plačilo prispevka za promocijo za vse deležnike v sektorju mleka ter govejega in perutninskega mesa?

Plačevanje prispevka je s **1.12.2016 postalo obvezno** za vse zavezance v sektorju mleka in sektorju mesa (goveje in perutninsko). V sektorju mleka se prispevek plačuje le za mleko, ki se pridelava in predelava v Sloveniji. V sektorju mesa se prispevek plačuje za živali, ki so rojene ali rejene v Sloveniji vsaj 90 dni (za govedo) oziroma 15 dni (za perutnino) ter zaklane (predeležane) v Sloveniji.

Višino prispevka za promocijo sta s sklepom določila sektorska odbora za mleko in meso. Na podlagi sklepov sta bili sprejeti tudi Uredbi, ki določata višino prispevka za sektor mleka in za sektor mesa. Prispevek za sektor mleka in za sektor mesa za goveje in perutninsko meso znaša:

- 0,5 EUR/1.000 litrov mleka,
- 0,70 EUR/glavo govedu staro do enega leta,
- 2,40 EUR/glavo govedu staro nad eno leto,
- 0,003 EUR/glavo perutnine.

Prispevek se plačuje za mleko, ki se pridelava in predelava v Sloveniji ter živali, ki se rodijo, redijo in zakoljejo (predelajo) v Sloveniji. Pri mesu velja prehodno obdobje, da se znak izbrana kakovost Slovenija lahko uporablja tudi za meso živali, ki so rejene v Sloveniji vsaj 90 dni za govedo oz. 15 dni za perutnino. Polovico prispevka za promocijo plača **nosilec kmetijskega gospodarstva**, drugo polovico pa **kupec oz. predelovalec**, ki mleko ali žival odkupi za nadaljnjo predelavo. Prispevek **obračuna in nakaže** v državni proračun zase in za nosilca kmetijskega gospodarstva **kupec**. **Izjema so le kmetije z registrirano dopolnilno dejavnostjo predelave**, ki same predelujejo mlečne oziroma mesne proizvode, kjer sredstva nakaže kmetija kot pridelovalec in kot kupec.

Vsa sredstva, ki jih bodo nakazali zavezanci v sektorjih mleka in mesa, bodo porabljena izključno za promocijo in informiranje v vsakem sektorju. Sredstva se bodo zbirala na **namenski proračunski postavki** in bodo porabljena le za promocijo tistega sektorja, kjer so se sredstva zbrala - skladno z Zakonom o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov. K zbranim sredstvom sektorja bo država namenila iz proračuna RS najmanj 40 % vrednosti programa promocije.

Promocija za sektorje mleka in mesa bo imela velik poudarek na promociji sheme »Izbrana kakovost« in proizvodih označenih z zaščitnim znakom »Izbrana kakovost – Slovenija«. S promocijo zaščitnega znaka »izbrana kakovost – Slovenija« bodo tako označeni proizvodi na policah trgovin tudi bolj prepoznavni, potrošnik pa bo imel zagotovilo, da je proizvod pridelan in predelan v Sloveniji.

4. Kako ministrstvo ocenjuje uspešnost projekta »Naša super hrana?«

Ker se je projekt komaj začel, še nimamo ocene uspešnosti izvajanja. Ker pa želimo izvajati vse aktivnosti na način, da dosežemo čim boljše učinke, imamo vzpostavljen način meritev javnega mnenja (nakupnih navad potrošnikov). Pred začetkom kampanje so bile izvedene prve meritve, ki nam vzpostavljajo začetno stanje, sledile pa bodo meritve v oktobru 2017 in v letu 2018. Na osnovi pridobljenih rezultatov bomo izvajali nadaljnje promocijske aktivnosti in preverjali učinke.

Ocenjujemo pa, da je začetek kampanje »Naša super hrana« velik uspeh celotne verige pridelave in predelave hrane v Sloveniji. Gre za prelomni dogodek, saj se je z začetkom te kampanje Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov tudi dejansko začel izvajati v celoti. Bilo je potrebno štiri leta usklajevanj in dogovorov, da so pridelovalci in predelovalci uspeli poenotiti stališča, določiti parametre specifikacije za vstop v shemo »izbrana kakovost« za sektorje mesa in mleka. Poenotili so se o višini prispevka, ki ga od decembra 2016 tudi zbirajo v sektorjih mleka in mesa. Prav tako je bil potreben konsenz o znaku, ki bo kakovostne proizvode, ki so pridelani in predelani v Sloveniji, odslej na enoten način označeval in potrošnikom v trenutku nakupa olajšal izbiro.

S spoštovanjem,

mag. Dejan Židan
minister