



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 36 00, 01 400 33 11

F: 01 433 10 31

E: [gp.mgert@gov.si](mailto:gp.mgert@gov.si)

[www.mgert.gov.si](http://www.mgert.gov.si)

**DRŽAVNI ZBOR RS**  
**Predsednik Državnega zbora**  
**Mag. Dejan Židan**

**Šubičeva ulica 4**  
**1000 Ljubljana**

Elektronska pošta: [gp@dz-rs.si](mailto:gp@dz-rs.si)

Številka: 0010-49/2019/2

Datum: 7. 5. 2019

**Zadeva: Odgovor na poslansko vprašanje poslanke Anje Bah Žibert**

Zveza: Vaš dopis, številka 020-07/19-605/2 z dne 15. 4. 2019

Spoštovani predsednik Državnega zbora mag. Dejan Židan,

prejeli smo pisno poslansko vprašanje poslanke Anje Bah Žibert (v nadaljnjem besedilu: poslanka) v zvezi s problematiko povišanja turistične takse in uvedbo promocijske takse, ki so jo izpostavili kampi iz Posočja. Poslanka uvodoma navaja, da so kampi iz Posočja na kabinet predsednika Vlade RS naslovili dopis v zvezi s problematiko povišanja turistične takse in uvedbo promocijske takse s 1. 1. 2019, ki je bil v vednost posredovan tudi Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo). Poslanka navaja, da so kampi iz Posočja izpostavili nespoštovanje oziroma neupoštevanje določb Zakona o spodbujanju razvoja turizma (v nadaljnjem besedilu: zakon) s strani lokalnih oblasti, in sicer določbe zakona, ki govorijo o tem, da občine pri določanju višine turistične takse upoštevajo vrsto in kategorijo nastanitvenih obratov, prebivanje v sezonskem in zunajsezonskem obdobju ter obseg ugodnosti in storitev, ki jih brezplačno zagotavlja turistom. V nadaljevanju poslanka navaja, da turistična taksa za kampe, za razliko od večine drugih turističnih ponudnikov, predstavlja velik delež v ceni njihove storitve, zato jih je povišanje turistične takse in uvedba promocijske takse zelo prizadela. Poslanka na koncu še navede, da kampi v dopisu opozarjajo tudi na neproduktivno oglaševanje Slovenije v tujih medijih s strani Slovenske turistične organizacije (v nadaljnjem besedilu: STO), ki je osrednja nacionalna agencija za promocijo turizma. STO naj bi oglaševanje izvajala v prevelikem obsegu in za neprimeren čas, to je za čas glavne turistične sezone, ko so kapacitete zapolnjene in morajo ponudniki turističnih storitev goste zavračati. Glede na vse navedeno poslanka sprašuje:

1. Kakšno je mnenje ministrstva glede upoštevanja določb Zakona o spodbujanju razvoja turizma, ki govori o tem, da občine pri določanju višine turistične takse upoštevajo vrsto in kategorijo nastanitvenih obratov, prebivanje v sezonskem in zunajsezonskem obdobju ter obseg ugodnosti in storitev, ki jih brezplačno zagotavlja turistom?
2. Ali namerava ministrstvo kakorkoli pomagati ponudnikom turističnih storitev, katerim turistična in promocijska taksa predstavljata velik delež v ceni njihovih storitev?

3. Kaj bo ministrstvo storilo za produktivnejše načrtovanje in izvajanje promocijske dejavnosti s strani STO, predvsem v smislu večjega sodelovanja te organizacije s ponudniki turističnih storitev in izvajanja promocijskih dejavnosti predvsem v času, ko turistične kapacitete niso zasedene?

Na zastavljeno poslansko vprašanje podajamo naslednji odgovor:

1. Pri pripravi Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18, v nadaljnjem besedilu: ZSRT-1) je ministrstvo sledilo temeljnemu cilju, da se ustvari spodbudnejše poslovno okolje za razvoj turizma, da se doseže načrtovano povečanje turističnega prometa in prihodke iz te dejavnosti. Na podlagi ZSRT-1 je možno določiti turistično takso do 2,5 eura. S povišanjem turistične takse občine prevzamejo tudi bistveno večjo odgovornost za razvoj turizma na svojem območju. Ministrstvo je ob uvedbi turistične takse v razponu pričakovalo, da se bodo občine zavedale te svoje odgovornosti in mogoče je bilo pričakovati, da bodo občine v primerih, ko bi turistična taksa v ceni storitve posameznih skupin ponudnikov predstavljala prevelik delež, skladno s svojo odgovornostjo za razvoj turizma v okviru turističnega območja, s svojim predpisom tem ponudnikom selektivno določile nižjo turistično takso od zakonsko predpisane. Pred uveljavitvijo ZSRT-1 se je višina turistične takse določala kot zmnožek med vrednostjo točke, ki jo je določal zakon in številom točk, ki ga je določila občina in glede na stanje pred uveljavitvijo ZSRT-1, v povezavi z določitvijo števila točk, ki jih je določila občina (med 3 in 11), je bilo za pričakovati, da bo možnost za dvig turistične takse v polni meri izkoristilo le manjše število občin in še to selektivno. Dvig turistične takse je bilo mogoče pričakovati predvsem v turistično najbolj razvitih občinah, kjer je turizem pomembna dejavnost in so nova vlaganja v razvoj turistične infrastrukture nujna, kar terja zagotovitev dodatnih finančnih sredstev. V času sprejemanja ZSRT-1 se je ministrstvo ves čas posvetovalo z vsemi deležniki. Direktorat za turizem je izvedel v večih vodilnih turističnih destinacijah posvete na temo turistične takse, in sicer v času sprejemanja ZSRT-1 in po sprejetju ZSRT-1. Vabljeni so bili tako turistično gospodarstvo kot predstavniki občin. V okviru razprave je bil ves čas s strani občin izkazan interes za dialog z vsemi deležniki pred odločitvijo o določitvi višine turistične takse in morebitnih oprostivah.

Občina pri določitvi višine turistične takse, v skladu s svojo strategijo in v sodelovanju z deležniki v destinaciji, tako lahko upošteva vrsto in kategorijo nastanitvenih obratov, prebivanje v sezonskem ali zunajsezonskem obdobju ter obseg ugodnosti in storitev, ki jih brezplačno zagotavlja turistom. Ob pripravi ZSRT-1 je ministrstvo ocenilo, da se bodo občine o uvedeni višini turistične takse odločale z vso odgovornostjo, ob upoštevanju vpliva spremembe višine te takse na poslovanje nastanitvenih obratov glede na vrsto in kategorijo nastanitvenih objektov. Predvsem pa, da bodo turistično takso določale realno. Oziroma, da bodo realno ovrednotile storitve in ugodnosti, ki so turistom na voljo na njihovem turističnem območju in ki se turistom ob vsakokratnem koriščenju ne zaračunajo posebej. ZSRT-1 namreč definira turistično takso kot pristojbina za prenočevanje, ki jo zavezanci plačajo kot nadomestilo za določene storitve in ugodnosti, ki so jim na voljo na turističnem območju in se jim ob vsakokratnem koriščenju ne zaračunajo posebej.

Prav tako je občinam dana možnost, da v svojem predpisu določijo dodatne oprostive plačila turistične takse, torej občina lahko dodatno oprosti posamezne kategorije oseb plačila turistične takse (npr. osebe, ki prenočujejo v kampih), ali se za uvedbo turistične takse sploh ne odloči. Glede na navedeno, je v pristojnosti vsake občine, da sprejme odločitve o višini turistične takse (znotraj zakonske omejitve) ter morebitno oprostitev posamezne kategorije oseb, ki jih ZSRT-1 ne določa in le-to uredi v svojem predpisu, kar so določene občine tudi uredile.

Javni zavod za turizem Dolina Soče je na temo aktualnih zakonskih sprememb na področju turistične takse med ponudniki v času med 18. 4. 2018 in 24. 4. 2018 izvedel anketo, ki naj bi občinam (Tolmin, Bovec, Kobarid) služila kot ena izmed podlag pri posodabljanju občinskih odlokov in uvajanju novosti. Večina ponudnikov se je strinjala z zmernim povišanjem takse ter da mora biti turistična taksa enaka skozi vse leto, enotna za vso dolino in enotna za vse vrste nastanitev.

Pristojnosti glede spodbujanja turizma na lokalni in regionalni ravni med Slovenijo in drugimi državami so težko primerljive, saj ima Slovenija drugačno upravno-teritorialno razdelitev od večine primerjanih držav (Italija, Avstrija, Nemčija). Tudi pri zaračunavanju turistične takse so med državami, regijami, deželami in lokalnimi skupnostmi razlike.

2. Sredstva zbrana preko turistične takse so namenjena za izvajanje dejavnosti in storitev, katerih opravljanje je v javnem interesu (npr. razvoj in vzdrževanje turistične infrastrukture, ki na turističnem območju omogočajo turistične dejavnosti (bazeni, žičniške naprave in smučišča, kongresne, gledališke in koncertne dvorane, muzeji in galerije, spomeniki državnega pomena ipd.), razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom (vzdrževanje in urejanje parkov, zelenic, cvetličnih nasadov, planinskih ter tematskih poti in podobno), urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, ob upoštevanju aktov o zavarovanju ter v skladu z razvojnimi usmeritvami in varstvenimi režimi v zavarovanih območjih, urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov itd.), promocijska taksa pa je, poleg obstoječih sredstev financiranja s strani resornega ministrstva, dodatni stabilni sistemski vir in bo s strani STO namensko porabljen za učinkovito promocijo celovite turistične ponudbe Slovenije na tujih trgih. Posebni poudarki programa aktivnosti STO za leto 2019 iz naslova promocijske takse so uvajanje nove komunikacijske platforme, učinkovita promocija Slovenije, osredotočanje na ciljne trge in bolj zahtevne segmente ter krepitev digitalizacije, pospeševanje razvoja in izboljšanja konkurenčnosti produktov s ciljem desezonalizacije in geografske razpršenosti.

Ministrstvo ponudnikom turističnih storitev pomaga v okviru javnih razpisov, preko katerih lahko dobijo sredstva iz javnih virov. Ministrstvo posebnih razpisov za področje financiranja kampov sicer nima, jim pa je omogočeno kandidiranje za sredstva, ki se razpisujejo v okviru razpisov s področja turizma oziroma morebitnih drugih horizontalnih razpisov, kateri niso omejeni zgolj na določeni sektor, ob upoštevanju, da prijavitelj, ki kandidira za sredstva, izpolnjuje razpisne pogoje.

3. Pri izvajanju aktivnosti ministrstvo tesno sodeluje z STO, ki tudi potrdi njen program dela, ki temelji na strateških razvojnih in trženjskih usmeritvah, v skladu s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma, ki je usmerjena v trajnostni razvoj turizma. Promocijske aktivnosti STO sledijo viziji, ciljem in trženjskim usmeritvam slovenskega turizma, opredeljenih v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 ter ključnim ciljem STO opredeljenih v njihovem programu dela za 2018/2019. Ključni cilji STO za leto 2019 so povečanje prepoznavnosti in podobe Slovenije kot turistične destinacije, za butična, to je 5-zvezdična doživetja, trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev čez vse leto, geografska razpršitev tokov po vsej Sloveniji, z namenom usmerjanja turističnih tokov tudi v manj obiskane destinacije in desezonalizacija, povečanje porabe s podaljšanjem povprečne dobe bivanja in krepitvijo produktov z višjo dodano vrednostjo, osredotočanje na zahtevnega obiskovalca, ki išče kakovostna, raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

STO predvsem od vzpostavitve vodilnih destinacij intenzivno sodeluje z njimi, tudi s Posočjem oziroma Javnim zavodom za turizem Dolina Soče. Ministrstvo je v letu 2018 izvedlo tudi Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji (Uradni list RS, št. 16/2018 z dne 9. 3. 2018), na podlagi katerega so Javnemu zavodu za turizem Dolina Soče bila dodeljena sredstva, v višini 115.500,00 EUR, za sofinanciranje operacije Digitalni marketing destinacije Dolina Soče.

S spoštovanjem,

Zdravko Počivalšek  
minister